



Pressemitteilung

JANUAR 2026

**Decathlon Pulse & Rebike
Mobility stärken ihre
Partnerschaft**

Decathlon Pulse & Rebike Mobility stärken ihre Partnerschaft

Lille, Frankreich 22.01.2026: Decathlon Pulse, der Beteiligungsbereich und das Start-up-Studio von Decathlon, hat seine Partnerschaft mit dem Münchener E-Bike-Aufbereitungs- und Recommerce-Unternehmen Rebike Mobility ausgeweitet und wird damit zum Mehrheitsgesellschafter. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Ambitionen und die Weiterentwicklung von Rebike Mobility zu fördern und neue Kundensegmente in ganz Europa zu erschließen. Die Transaktion hat alle erforderlichen behördlichen Genehmigungen erhalten.

Gegründet 2018 in München von Thomas Bernik und Sven Erger, ist Rebike Mobility ein führender Anbieter von professionell aufbereiteten E-Bikes und Fahrrädern in Deutschland und der DACH-Region. Das Unternehmen macht hochwertige Fahrräder bekannter Marken einem breiteren Publikum zugänglich, verlängert deren Lebenszyklen und unterstützt damit die Kreislaufwirtschaft. Zugleich leistet Rebike Mobility einen Beitrag zu aktiver und nachhaltiger Mobilität und ermöglicht es mehr Menschen, sich gesünder und mit Freude fortzubewegen.

Gemeinsame Vision für nachhaltige Mobilität stärken

Durch die Ausweitung ihrer Partnerschaft bekräftigen Rebike Mobility und Decathlon Pulse ihr langfristiges Engagement, die Kreislaufwirtschaft in der Fahrradbranche voranzutreiben und die Professionalisierung des europäischen Sekundärmarkts für E-Bikes zu unterstützen.

Rebike Mobility bleibt ein eigenständiges Unternehmen mit eigener Marke und operativer Struktur. Dabei nutzt das Unternehmen seine spezielle Expertise in der Aufbereitung, der digitalen Integration industrieller Prozesse und im ganzheitlichen Management der Wertschöpfungskette. Das bestehende Management-Team unter der Leitung der Gründer Thomas Bernik und Sven Erger setzt seine Aufgaben in den bisherigen Funktionen fort, um Kontinuität für Kunden, Partner und laufende Prozesse zu gewährleisten und den erfolgreichen Wachstumskurs von Rebike Mobility nahtlos fortzuführen.

Franck Vigo, CEO von Decathlon Pulse: „Die Übernahme der Mehrheitsbeteiligung an Rebike Mobility ist ein natürlicher nächster Schritt in einer Partnerschaft, die auf gemeinsamen Überzeugungen und Werten basiert.“

Wir sind stolz auf den bisher gemeinsam zurückgelegten Weg und auf die Wirkung, die Rebike bereits in großem Maßstab erzielt. Die Partnerschaft unterstreicht unseren Anspruch, starke unternehmerische Teams zu unterstützen und Kreislaufmobilität zu einer nachhaltigen Lösung für Europa zu machen.“

Thomas Bernik, Mitgründer und CEO von Rebike Mobility: *„Mit dieser erweiterten, strategischen Partnerschaft verbinden wir unsere Expertise in den Bereichen Recommerce und refurbished E-Bikes mit Decathlons Reichweite, Retail-Expertise und globaler Präsenz. So schaffen wir gemeinsam ein nachhaltiges, kundenorientiertes Multichannel-Angebot, das neue Zielgruppen erschließt, Servicequalität garantiert und gleichzeitig den wirtschaftlichen Erfolg beider Marken stärkt. Wir danken unseren Investoren, Alt-Gesellschaftern und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für diesen großen Erfolg. Wir freuen uns über diesen Meilenstein unserer Unternehmensgeschichte und die weitere Zusammenarbeit mit dem Decathlon-Team in Deutschland und nachfolgend in anderen Ländern.“*

Anders Berger, Circularity Capital: *„Wir freuen uns sehr, dass Decathlon Pulse sich entschieden hat, seine Beteiligung an Rebike zu erhöhen, und wir freuen uns auf eine noch engere Zusammenarbeit, um das Potenzial von Rebike voll auszuschöpfen. Als auf Kreislaufwirtschaft spezialisierter Investor sehen wir in Rebike ein Vorzeigeunternehmen: Es liefert hochwertige Aufbereitung in großem Maßstab, verlängert die Lebensdauer der Produkte und macht nachhaltige Mobilität breiter zugänglich. Mit der erweiterten Unterstützung von Decathlon und der Expertise von Rebike wird diese Partnerschaft das Wachstum beschleunigen und gleichzeitig die positive Wirkung verstärken, während Rebike international expandiert.“*

Erfolgreiche Pilotphase des Shop-in-Shop-Konzepts in Deutschland

Im Rahmen ihrer Zusammenarbeit haben Decathlon und Rebike Mobility in Deutschland gemeinsam ein Shop-in-Shop-Konzept getestet, das den Zugang zu hochwertigen, generalüberholten E-Bikes innerhalb des Decathlon-Einzelhandels erweitern soll. Über das „Buy Back“-System werden gebrauchte E-Bikes und Fahrräder zurückgekauft und professionell aufbereitet. Dies stärkt den Full-Service-Ansatz für Kunden und positioniert die teilnehmenden Filialen als lokale Anlaufstellen für nachhaltige Mobilität.

Seit der Einführung im März 2025 haben die Rebike Mobility-Shops in Weiterstadt, Köln-Marsdorf und Leipzig Nova starke Ergebnisse erzielt und die Bedeutung des Second-Life-Angebots bei der Gewinnung neuer Kundengruppen verdeutlicht. Aufbauend auf dem Erfolg dieser Pilotphase plant Rebike Mobility, das Konzept 2026 auf sechs weitere Decathlon-Filialen in Deutschland auszuweiten.

Arnaud Sauret, CEO von Decathlon Deutschland: *„Unsere Partnerschaft mit Rebike Mobility zeigt, was möglich ist, wenn gemeinsame Werte, Expertise und Vision zusammenkommen. Aufbauend auf Rebike Mobilitys nachweislicher Erfolgsgeschichte im Bereich generalüberholter E-Bikes verbessern wir das Einkaufserlebnis in unseren Filialen, erweitern den Zugang zu nachhaltiger Mobilität und erschließen neue Kundensegmente. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, die Kreislaufwirtschaft zu einem festen Bestandteil des Sporteinzelhandels zu machen und zugleich unseren Kunden innovative, hochwertige Lösungen zu bieten.“*

Über Decathlon Pulse

Decathlon Pulse ist der Beteiligungsbereich und das Start-up-Studio von Decathlon. Es widmet sich der Entwicklung neuer langfristiger Wachstumsfelder und unterstützt Decathlons Ziel, Sport und Wohlbefinden für alle zugänglich zu machen.

Als eigenständige Einheit innerhalb von Decathlon baut, investiert und akquiriert Decathlon Pulse zukunftsorientierte Unternehmen, die die strategischen Ziele der Decathlon-Gruppe ergänzen und das globale Sport-Ökosystem nachhaltig prägen – zum Besseren.

Über Rebike Mobility

Rebike Mobility zählt zu Europas größten Recommerce-Unternehmen für Bikes und betreibt Europas modernstes E-Bike Refurbishment Center. Das Münchner Unternehmen vertreibt generalüberholte E-Bikes namhafter Marken über einen Multichannel-Ansatz europaweit auf eigenen Online-Webshops (rebike.com), Partner-Marktplätze sowie eigene Flagship-Stores in München und Frankfurt a.M. und Shop-in-Shop-Formate bei Decathlon. Rebike übernimmt große Mengen gebrauchter E-Bikes und Fahrräder von namhaften Leasingfirmen und Händlern und verlängert deren Lebensdauer durch professionelle Aufbereitung. Allein 2025 werden ca. 25.000 E-Bikes in einem eigens entwickelten und vom TÜV Rheinland zertifizierten Refurbishment-Verfahren generalüberholt. Kund:innen profitieren von einer breiten Modellpalette, günstigen Preisen und einem professionellen Kundenservice. So bietet Rebike eine attraktive Alternative zum Neukauf von Fahrrädern und trägt mit seinem zirkulären Geschäftsmodell zur Mobilitätswende, Klimaschutz und zur Schonung begrenzter Ressourcen bei. Das Unternehmen wurde 2018 von den Geschäftsführern Thomas Bernik und Sven Erger gegründet und beschäftigt rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an allen Standorten.



Über Decathlon

DECATHLON ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit über 101.100 Teammates und 1.817 Filialen weltweit arbeiten DECATHLON und seine Teams seit 1976 daran, die Freude und den Nutzen des Sports für alle zugänglich zu machen. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Ann-Christine Klesper
Leiterin Unternehmens- &
Produktkommunikation



annchristine.klesper@decathlon.com



Tel.: +49 171 9806339

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse